



Les Français et le soutien à l'agriculture française

Avril 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur Général Adjoint

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1001 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **14 et 15 avril 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Max Havelaar »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	16%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

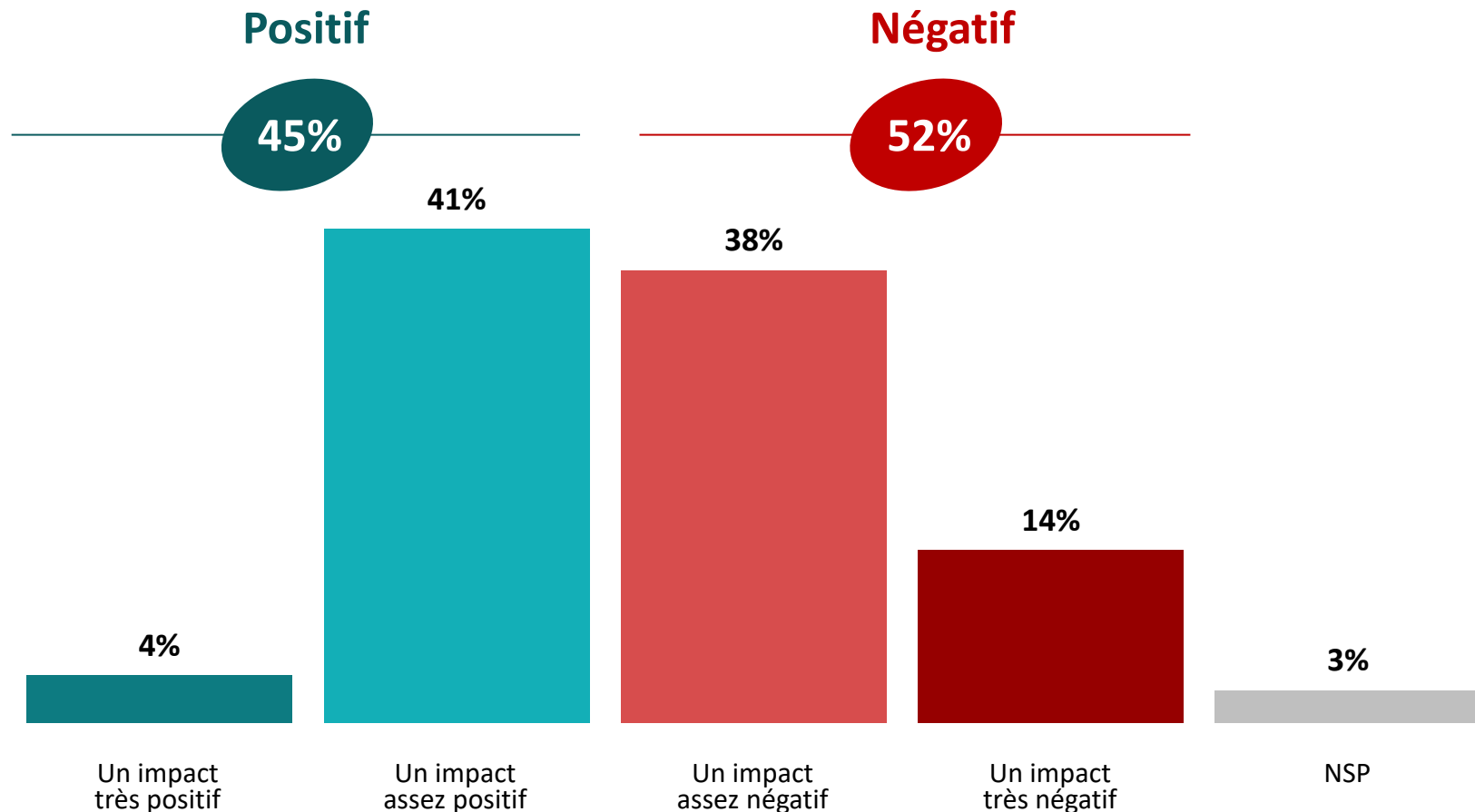
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



L'impact de la crise sanitaire et économique sur l'agriculture française

Q. Selon vous, la crise sanitaire (liée au COVID-19) et économique actuelle a-t-elle un impact positif ou négatif sur l'agriculture française ?





L'impact de la crise sanitaire et économique sur l'agriculture française

Q. Selon vous, la crise sanitaire (liée au COVID-19) et économique actuelle a-t-elle un impact positif ou négatif sur l'agriculture française ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Impact Positif	45%	47%	44%	47%	37%	46%	48%	47%	51%	41%	44%
...Un impact très positif	4%	4%	4%	8%	8%	2%	3%	4%	5%	2%	4%
...Un impact assez positif	41%	43%	40%	39%	29%	44%	45%	43%	46%	39%	40%
Sous-total Impact Négatif	52%	50%	54%	53%	61%	52%	47%	51%	46%	56%	54%
...Un impact très négatif	38%	35%	40%	40%	43%	34%	35%	40%	33%	39%	41%
...Un impact assez négatif	14%	15%	14%	13%	18%	18%	12%	11%	13%	17%	13%



L'impact de la crise sanitaire et économique sur l'agriculture française

Q. Selon vous, la crise sanitaire (liée au COVID-19) et économique actuelle a-t-elle un impact positif ou négatif sur l'agriculture française ?



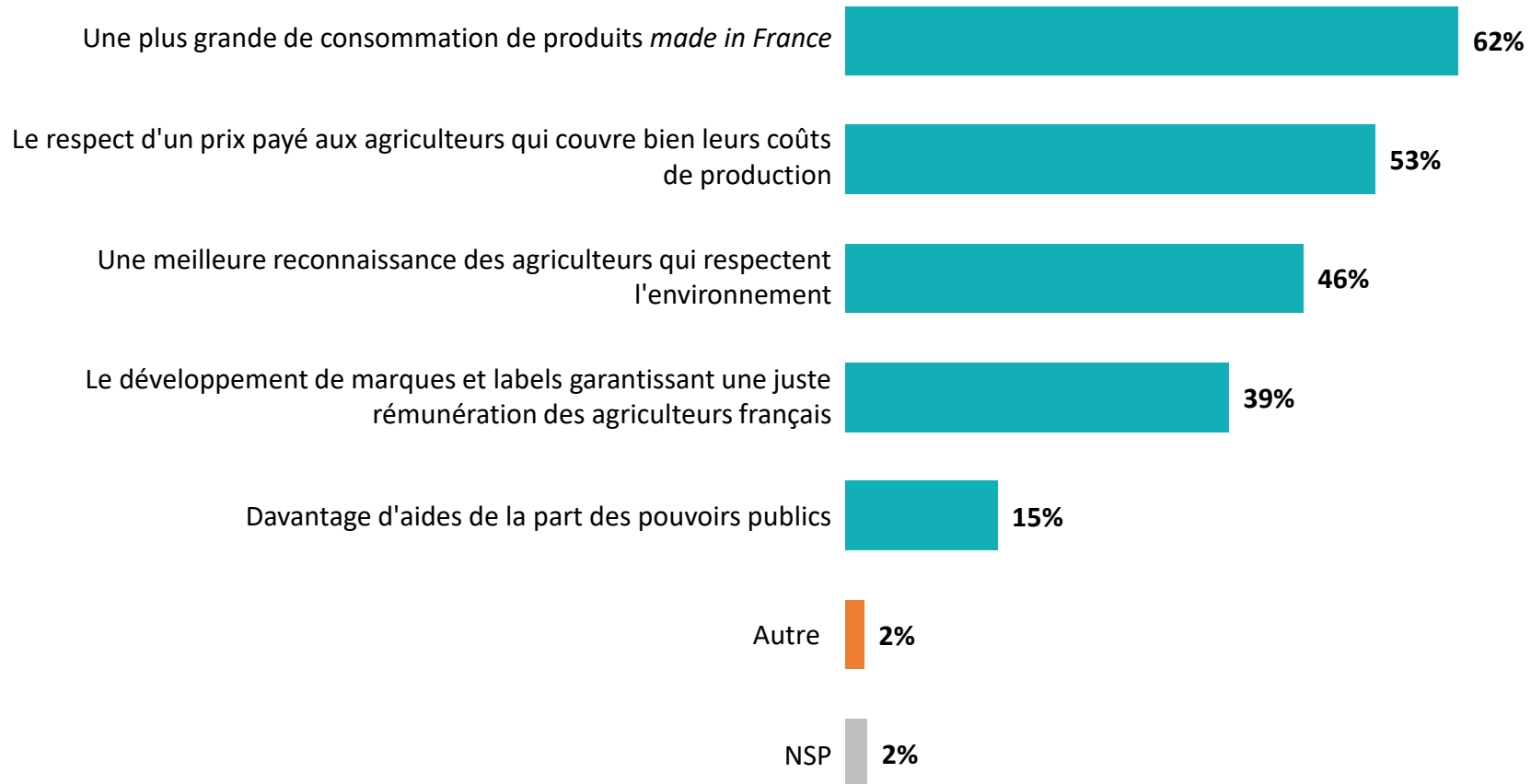
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Sous-total Impact Positif	45%	40%	46%	47%	43%	47%	47%	47%	49%	43%	42%
<i>...Un impact très positif</i>	4%	7%	4%	2%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	8%
<i>...Un impact assez positif</i>	41%	33%	42%	45%	40%	44%	43%	45%	45%	40%	34%
Sous-total Impact Négatif	52%	58%	52%	50%	54%	49%	49%	51%	49%	55%	56%
<i>...Un impact très négatif</i>	38%	40%	34%	37%	41%	38%	37%	36%	36%	40%	39%
<i>...Un impact assez négatif</i>	14%	18%	18%	13%	13%	11%	12%	15%	13%	15%	17%



Les actions qui auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française

Q. Parmi les actions suivantes, lesquelles auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les actions qui auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française

Q. Parmi les actions suivantes, lesquelles auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française ?



Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une plus grande consommation de produits <i>made in France</i>	62%	60%	63%	39%	56%	63%	66%	70%	60%	63%	63%
Le respect d'un prix payé aux agriculteurs qui couvre bien leurs coûts de production	53%	60%	47%	38%	39%	48%	58%	70%	49%	46%	61%
Une meilleure reconnaissance des agriculteurs qui respectent l'environnement	46%	45%	47%	42%	46%	46%	49%	46%	47%	46%	47%
Le développement de marques et labels garantissant une juste rémunération des agriculteurs français	39%	39%	39%	46%	31%	31%	41%	45%	43%	33%	40%
Davantage d'aides de la part des pouvoirs publics	15%	13%	18%	28%	26%	14%	12%	9%	11%	18%	14%
Autre	2%	3%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	2%



Les actions qui auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française

Q. Parmi les actions suivantes, lesquelles auraient l'impact le plus positif sur l'agriculture française ?



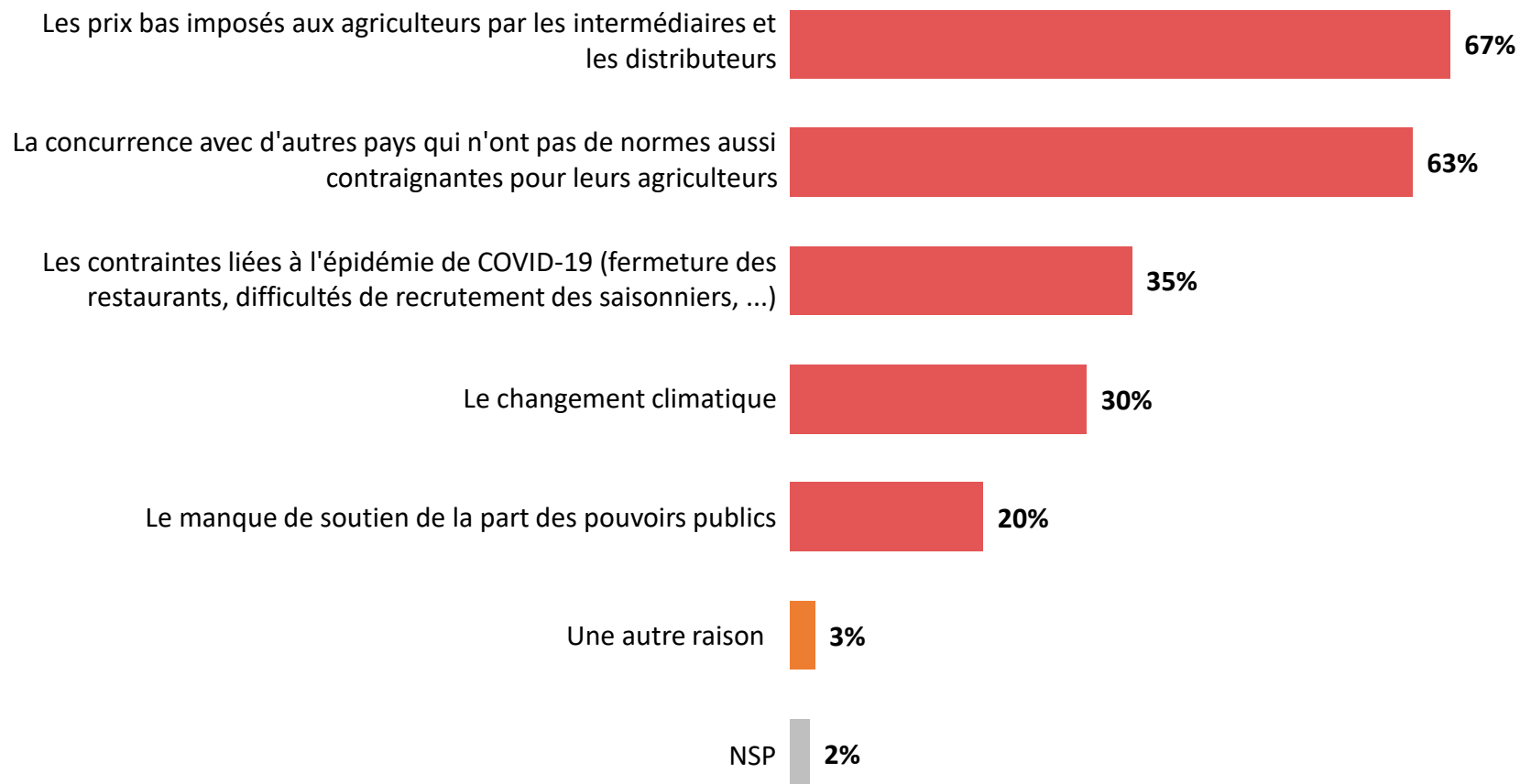
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Une plus grande consommation de produits <i>made in France</i>	62%	69%	65%	57%	54%	61%	57%	67%	65%	58%	67%
Le respect d'un prix payé aux agriculteurs qui couvre bien leurs coûts de production	53%	53%	56%	48%	61%	53%	48%	58%	55%	56%	50%
Une meilleure reconnaissance des agriculteurs qui respectent l'environnement	46%	37%	47%	52%	39%	50%	48%	47%	43%	51%	36%
Le développement de marques et labels garantissant une juste rémunération des agriculteurs français	39%	43%	30%	37%	47%	41%	38%	39%	36%	38%	43%
Davantage d'aides de la part des pouvoirs publics	15%	17%	14%	16%	13%	16%	12%	15%	15%	18%	16%
Autre	2%	4%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	4%

“ Les éléments qui pénalisent le plus l’agriculture française

Q. Selon vous, qu’est-ce qui pénalise le plus l’agriculture française aujourd’hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



“ Les éléments qui pénalisent le plus l’agriculture française

Q. Selon vous, qu’est-ce qui pénalise le plus l’agriculture française aujourd’hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

1001
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les prix bas imposés aux agriculteurs par les intermédiaires et les distributeurs	67%	70%	64%	46%	57%	66%	73%	77%	64%	63%	72%
La concurrence avec d'autres pays qui n'ont pas de normes aussi contraignantes pour leurs agriculteurs	63%	68%	59%	39%	56%	57%	66%	81%	61%	57%	68%
Les contraintes liées à l'épidémie de COVID-19 (fermeture des restaurants, difficultés de recrutement des saisonniers, ...)	35%	32%	37%	37%	32%	33%	37%	35%	31%	35%	36%
Le changement climatique	30%	26%	33%	28%	33%	30%	28%	31%	32%	25%	32%
Le manque de soutien de la part des pouvoirs publics	20%	17%	21%	33%	24%	23%	15%	13%	17%	26%	16%
Une autre raison	3%	4%	1%	1%	1%	2%	5%	2%	4%	2%	2%

“ Les éléments qui pénalisent le plus l’agriculture française

Q. Selon vous, qu’est-ce qui pénalise le plus l’agriculture française aujourd’hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



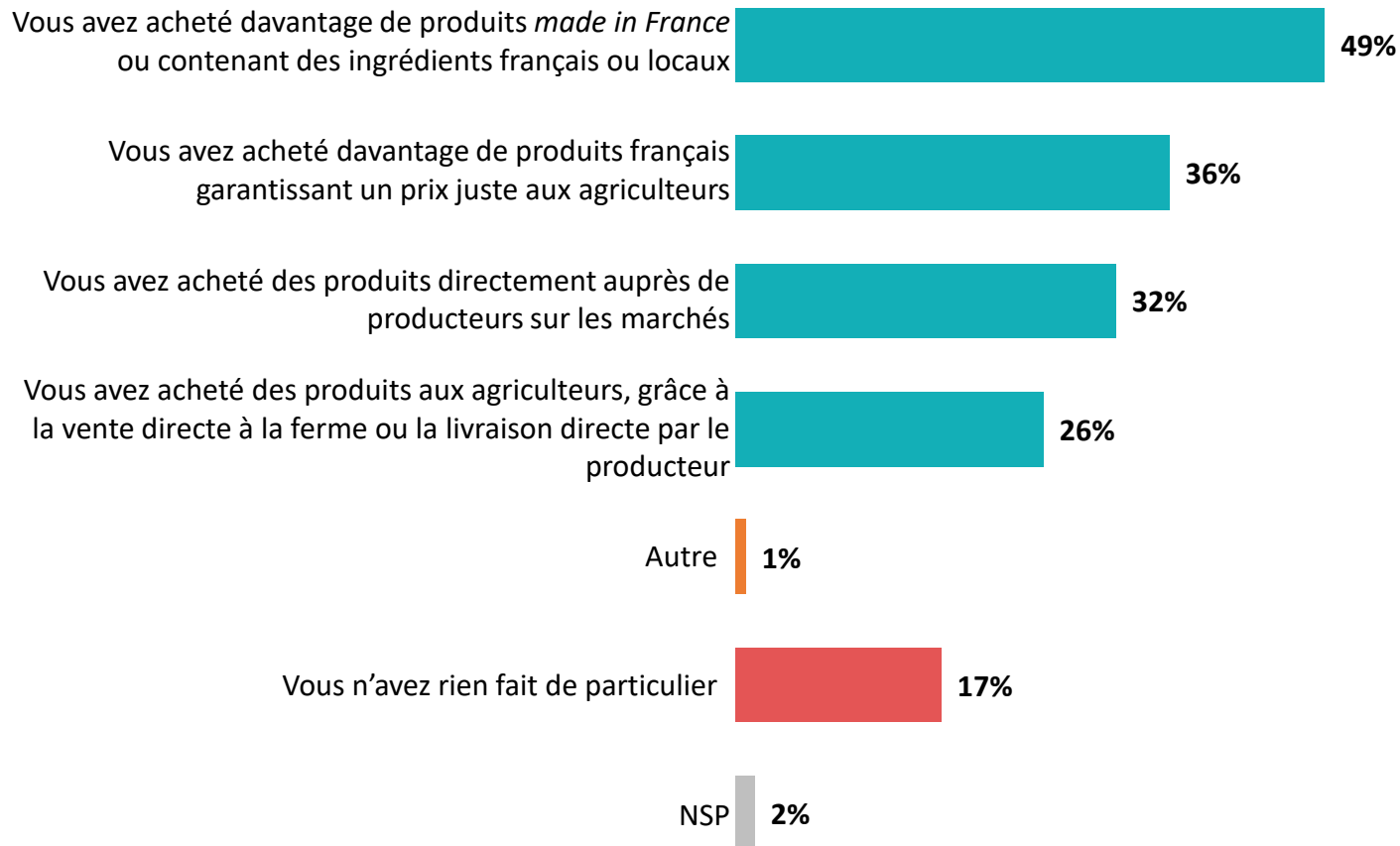
	% Total	Région					Catégorie d’agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Les prix bas imposés aux agriculteurs par les intermédiaires et les distributeurs	67%	65%	62%	68%	66%	72%	65%	70%	67%	67%	65%
La concurrence avec d’autres pays qui n’ont pas de normes aussi contraignantes pour leurs agriculteurs	63%	62%	65%	62%	55%	66%	64%	62%	66%	62%	62%
Les contraintes liées à l’épidémie de COVID-19 (fermeture des restaurants, difficultés de recrutement des saisonniers, ...)	35%	33%	37%	31%	31%	38%	39%	39%	29%	33%	31%
Le changement climatique	30%	32%	30%	32%	34%	25%	27%	27%	33%	32%	31%
Le manque de soutien de la part des pouvoirs publics	20%	23%	20%	19%	20%	17%	16%	24%	15%	21%	21%
Une autre raison	3%	4%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	3%	2%	5%



Les actions entreprises pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français

Q. Vous personnellement, depuis le début de la crise sanitaire et économique, qu'avez-vous fait pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



81%

A agi pour soutenir l'agriculture



Les actions entreprises pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français

Q. Vous personnellement, depuis le début de la crise sanitaire et économique, qu'avez-vous fait pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total A agi pour soutenir l'agriculture	81%	78%	84%	83%	78%	79%	83%	83%	83%	80%	81%
<i>...Vous avez acheté davantage de produits made in France ou contenant des ingrédients français ou locaux</i>	49%	48%	50%	46%	46%	47%	54%	52%	51%	50%	48%
<i>...Vous avez acheté davantage de produits français garantissant un prix juste aux agriculteurs</i>	36%	34%	39%	35%	30%	30%	37%	47%	38%	31%	40%
<i>...Vous avez acheté des produits directement auprès de producteurs sur les marchés</i>	32%	31%	33%	26%	24%	31%	33%	40%	36%	26%	33%
<i>...Vous avez acheté des produits aux agriculteurs, grâce à la vente directe à la ferme ou la livraison directe par le producteur</i>	26%	23%	28%	27%	21%	26%	25%	29%	27%	27%	25%
<i>...Autre</i>	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	1%	1%	-	1%
Vous n'avez rien fait de particulier	17%	20%	15%	17%	19%	20%	15%	16%	15%	17%	18%



Les actions entreprises pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français



1001

personnes

Q. Vous personnellement, depuis le début de la crise sanitaire et économique, qu'avez-vous fait pour soutenir l'agriculture et les agriculteurs français ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Sous-Total A agi pour soutenir l'agriculture	81%	81%	79%	79%	85%	82%	82%	86%	77%	80%	80%
<i>...Vous avez acheté davantage de produits made in France ou contenant des ingrédients français ou locaux</i>	49%	52%	51%	47%	56%	46%	53%	51%	49%	46%	50%
<i>...Vous avez acheté davantage de produits français garantissant un prix juste aux agriculteurs</i>	36%	41%	35%	38%	43%	30%	36%	44%	32%	33%	38%
<i>...Vous avez acheté des produits directement auprès de producteurs sur les marchés</i>	32%	28%	28%	29%	38%	38%	33%	36%	32%	31%	27%
<i>...Vous avez acheté des produits aux agriculteurs, grâce à la vente directe à la ferme ou la livraison directe par le producteur</i>	26%	23%	26%	21%	33%	28%	28%	26%	24%	27%	23%
<i>...Autre</i>	1%	2%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%
Vous n'avez rien fait de particulier	17%	18%	18%	20%	12%	16%	15%	13%	22%	18%	19%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**