



INVITATION
Petit déjeuner équitable
10h, Samedi 16 septembre 2023
Espace détente de la fête de l'Humanité
Ancienne base aérienne 217, 91220 Le Plessis-Pâté

Les prix alimentaires sont faux !

**Max Havelaar France et la députée LFI Mathilde Hignet
vous convient à un petit-déjeuner équitable
samedi 16 septembre 2023
à la fête de l'Humanité**

Dans le cadre de la « Fête de l'Humanité », Blaise Desbordes – Directeur Général de Max Havelaar France, vous invite à un petit déjeuner équitable autour de l'alimentation responsable dans un contexte inflationniste inédit. Face à des prix décorrélés des coûts de production et des enjeux sociaux/environnementaux, l'objet de ce petit-déjeuner sera d'interroger le prix réel de l'alimentation et de poser les termes d'un discours de solidarité entre agriculteur-rice-s et consommateur-rice-s. Les deux bouts de la chaîne qui sont *in fine* les plus touchés face à l'inflation, à la course aux bas prix et aux coûts cachés.

Acteur important de l'alimentation durable, l'ONG Max Havelaar France organise un petit-déjeuner, à la Fête de l'Humanité, pour évoquer l'alimentation équitable et ses grands défis. A l'heure où les prix alimentaires grimpent, aucune amélioration pour la situation des agriculteur-rice-s en France et dans les pays du Sud n'a été constatée.

En France, l'Insee prévoit une inflation de 15.4% sur un an en juin 2023 sur les produits alimentaires. Et pour cause ! L'inflation des matières premières et de l'énergie engendre une flambée des coûts de production agricole dans le monde entier. Mais l'augmentation des prix au consommateur trouve aussi ses racines dans la spéculation sur les prix et dans l'augmentation des marges des entreprises de l'agroalimentaire.

Les prix alimentaires dysfonctionnent : ils nous cachent les coûts sociaux et environnementaux du modèle agricole conventionnel. Ancienne ouvrière agricole, la députée de la France Insoumise, **Mathilde Hignet**, et Blaise Desbordes posent le débat sur l'augmentation des prix au consommateur qui trouve ses racines dans la spéculation et dans l'augmentation des marges des entreprises de l'agroalimentaire.

Quel est le vrai prix de l'alimentation ? Ce que le consommateur croit payer au « prix bas » au supermarché a un coût sociétal « invisible ». Les coûts cachés sociaux et environnementaux de la production agricole ne sont pas inclus dans le prix au consommateur, mais sont assumées par la société.

Une des solutions que l'ONG Max Havelaar propose face à ces coûts est de réduire la pression fiscale sur le contribuable afin de financer une aide sociale d'ampleur destinée aux ménages en situation de précarité.

Mathilde Hignet exposera également ses solutions, notamment dans le contexte de la loi d'orientation agricole qui sera présentée au Parlement d'ici la fin de l'année.

Blaise Desbordes vous invite ainsi à participer au petit-déjeuner / échange qui permettra de poser les termes d'un discours de solidarité entre agriculteur-rice-s et consommateur-rice-s, les deux bouts de la chaîne les plus touchés face à l'inflation, entre course aux bas prix et opacité des vrais coûts.

Petit déjeuner presse équitable le 16 septembre à 10h
à l'espace détente de la Fête de l'Humanité

Accréditation auprès de : a.noiret@etycom.fr

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus : <https://www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/>

.....
CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr