Max Havelaar France vous donne RDV aux « *Universités d'Été de l'Économie de Demain* »

#UEED2020

Les 27 et 28 août 2020 à la Cité Internationale Universitaire de Paris
(17 Boulevard Jourdan, 75014 Paris)

Paris, le 19 août 2020 - L'ONG Max Havelaar France vous donne RDV les 27 et 28 août 2020, à l'occasion de la 2nde édition des « Universités d'Été de l'Économie de Demain » (UEED). Pour la seconde année consécutive, Max Havelaar, en tant que membre actif du collectif #NousSommesDemain (organisateur de l'événement) et partenaire, ne pouvait que répondre présent pour ce RDV annuel. Objectifs : permettre aux entreprises de s'engager sur le chemin de la transformation sociale et écologique et aux décideurs politiques de prendre des engagements concrets pour l'économie de demain. Avec une année 2020 inédite, l'impact positif des entreprises sur la société est une question centrale. Comment mesurer cet impact ? Avec quels outils inciter les entreprises à concilier, par leur cœur de métier, rentabilité et intérêt général ?
A quelques jours de la présentation du plan de relance du Gouvernement à la rentrée par le gouvernement, ces journées seront clés pour recenser les initiatives et les transformer en propositions concrètes.

Blaise Desbordes – Directeur général de Max Havelaar France co-animera une plénière sur le thème : « *Éclairer le consommateur pour stimuler les entreprises : du Nutri Score à l'Impact Score* »

#UEED2020 : pour une relance de l'économie par la transition écologique et sociale

Le **Collectif #NousSommesDemain**, dont **Fairtrade / Max Havelaar** est un des membres actifs, a été initié par le MOUVES en 2018 et rassemble l'ensemble des réseaux d'entreprises à Impact en France et des ONG qui ont pour ambition d'accélérer la dynamique d'engagement de l'ensemble des entreprises françaises dans la transition sociale et écologique.Il représente ainsi en France plus de 3 millions d'emplois.
Alors que le plan de relance du Gouvernement sera présenté à la rentrée, entrepreneurs et décideurs économiques débattront autour de **12 propositions** du collectif pour favoriser un rebond de l'économie par la transformation sociale et écologique **autour de 4 thématiques fortes:**

- redynamiser des filières stratégiques en respectant les principes de proximité, de solidarité et de durabilité,
- construire une fiscalité sociale et écologique,
- faire de chaque français.e les fers de lance de l'économie de demain,
- proposer un plan de transformation européen.

Fairtrade/Max Havelaar co-anime une plénière :
« Éclairer le consommateur pour stimuler les entreprises : du Nutri Score à l'Impact Score »

jeudi 27 août de 17h à 17h45 Salle : Plénière

Comment permettre aux consommateurs, citoyens, acheteurs de faire leurs choix éclairés? Alors que le Nutri-Score a montré une voie pour mieux informer le consommateur, que de nombreux labels permettent d'accélérer l'engagement des entreprises, l'Impact Score (bêta) a été développé par le collectif #NousSommesDemain pour permettre de rendre compte en transparence du positionnement de chaque entreprise dans la transformation écologique et sociale.

Les intervenants :
Blaise Desbordes - directeur général de Max Havelaar France
Tatiana Lamy - directrice marketing de Bonduelle
Jean-François Rodriguez - directeur Environnement Groupe La Poste
Carole Tawema - fondatrice de Karethic

À propos de Max Havelaar France
L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus : https://www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET
06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Max Havelaar France | Augustin BILLETDOUX
06 99 73 88 84| a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org