



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR  
FRANCE

Communiqué de presse

## Quelles urgences pour le monde de demain ? Les 15-25 ont la parole ! **Le commerce équitable au cœur des défis pour demain** **Pour 87% c'est un moyen utile pour lutter contre les inégalités** **Et 79% sont prêts à s'engager**

Paris le 9 mai 2019 - À l'occasion de la 19<sup>ème</sup> édition de la Quinzaine du Commerce Équitable qui se tiendra du 11 au 26 mai 2019, et alors que les jeunes générations se mobilisent pour le climat l'ONG Max Havelaar France a souhaité donner la parole aux jeunes Français (de 15 à 25 ans), consommateurs de demain, avec un sondage inédit mené par OpinionWay. Quels défis voient-ils pour le monde de demain ? Quelles priorités ? Qui doit/peut agir ? Le commerce équitable peut-il être une réponse ? Les jeunes sont optimistes mais soulignent leur souhait d'un avenir préservé, face au changement climatique d'abord, mais aussi massivement sur le plan des inégalités et de la justice économique. S'ils attendent des mesures concrètes avant tout de la part des États et de la sphère publique, ils considèrent, en très grande majorité, que le commerce équitable et donc la consommation peuvent être des outils utiles dans la lutte contre les inégalités. Décryptage de l'engagement et de la vision des 15-25 ans.

### Quels sont, selon les jeunes, les défis à relever pour un monde meilleur ?

A la question « quelles sont - selon vous - les priorités ? » les 15-25 évoquent en premier lieu **la lutte contre le changement climatique (47%)**. Aux côtés de l'urgence environnementale, les jeunes expriment également leurs préoccupations humaines et sociales :



- environ un tiers des interviewés cite le respect des **droits humains fondamentaux (36%)**,
- la nécessité d'offrir des **conditions de travail décentes** pour tous (32%),
- mais aussi le fait de **payer un prix plus juste aux producteurs agricoles et protéger les petits producteurs (31%)**. C'est d'ailleurs une priorité plus marquée chez les 22-25 ans (36% contre 31% pour l'ensemble, et 25% pour les 15-17 ans), et les catégories populaires (43%),
- la nécessité de **changer ses modes de consommation** est mentionnée par 27% des jeunes, presque ex aequo avec la promotion des **énergies renouvelables (25%)** et le fait de rendre l'agriculture plus respectueuse de l'environnement (24%),
- l'évasion fiscale est la thématique la moins citée, seuls 14% des jeunes interrogés la percevant comme une action plus importante que les précédentes.

« Dans le contexte actuel de mobilisation des jeunes pour le climat, nous souhaitons mieux comprendre leurs attentes et de leur donner la parole. Nous sommes positivement surpris de voir que la justice économique est si haut dans leurs priorités pour l'avenir. Les jeunes semblent ne pas vouloir d'un modèle de société qui foulerait aux pieds les droits et conditions de travail des plus faibles, tels les petits producteurs agricoles. Ce sondage confirme d'autres signaux sur le changement de mentalité d'une jeunesse plus concernée qu'auparavant ! » **explique Blaise Desbordes – Directeur général de Max Havelaar France.**

### Face à ces défis, peut-on changer les choses ? OUI, répondent les 15-25 ans

« Les jeunes se montrent confiants dans l'avenir : selon l'étude OpinionWay, 71% d'entre eux considèrent qu'il est possible de transformer le système économique actuel en vue de réduire les inégalités. Plus d'un jeune sur cinq (21%) considère même qu'il est tout à fait possible de transformer le système économique actuel. C'est positif et rassurant ! Les jeunes sont concernés, ils ont envie d'agir concrètement. Seuls 5% pensent que la mondialisation ne peut pas être transformée » poursuit **Blaise Desbordes – Directeur général de Max Havelaar.**

Dans ce contexte de défis sociaux et environnementaux majeurs, les attentes des jeunes s'expriment avant tout envers les acteurs institutionnels : **64% d'entre eux attendent ainsi que les institutions politiques apportent des mesures concrètes et efficaces** de transformation de la mondialisation : les États d'abord (42%), devant l'UE (13%) et les organisations mondiales comme l'ONU (9%). Parmi les acteurs non-étatiques, l'attente à l'égard des citoyens est relativement limitée (14%), comme envers les entreprises (10%) ou les ONG (9%).

## Et le commerce équitable ? Une solution très largement plébiscitée pour lutter contre les inégalités

L'étude OpinionWay pour Max Havelaar France est claire et sans appel : **87% des jeunes de 15 à 25 ans considèrent le commerce équitable comme un moyen utile de lutte contre les inégalités dans la mondialisation économique**. S'il y a quasi-consensus sur ce point, les plus jeunes (15-17 ans) sont les plus convaincus de l'utilité du commerce équitable (91%), comme celles et ceux qui se sentent politiquement proches de La République en Marche (95%) ou des écologistes (98%).



« *Le message est fort ! Les jeunes, qui sont les consommateurs de demain, voient dans le commerce équitable un outil nécessaire pour changer le monde. Ils ont probablement une approche de la consommation différente de leurs aînés, plus adossée au numérique, plus volatile, mais aussi plus consciente. Ils ont conscience de leur réel pouvoir de consommateurs. Ils ont compris qu'acheter en 2019 c'est un peu voter pour le monde qu'on souhaite. Notre défi à nous c'est de leur proposer des choix de consommation responsable et équitable dans leur quotidien* » **assure Blaise Desbordes – Directeur général de Max Havelaar France.**

Là encore, les jeunes ont un avis précis : ils attendent notamment :

- un **engagement des grandes marques** à proposer des produits qui rémunèrent mieux les producteurs (**52%**), particulièrement pour les plus jeunes (57% chez les 15-17 ans contre 48% à 51% pour les jeunes âgés de 18 ans et plus),
- augmenter le nombre de produits équitables dans les lieux publics tels que **les cantines scolaires et universitaires, les hôpitaux et les administrations (46%)**
- plus d'un tiers (**34%**) aimerait trouver plus de **produits équitables dans les magasins**, et autant aimeraient changer les règles du commerce mondial
- faire intégrer le commerce équitable dans les programmes d'éducation pour développer les consciences (31%).

Convaincus par la démarche et par son impact positif sur la société, **79% des jeunes déclarent être prêts à s'engager pour soutenir le commerce équitable**. Parmi eux, les filles sont plus nombreuses (82%) que les garçons (76%), et près d'un quart (**24%**) se dit tout à fait prêt à se mobiliser pour cette forme de commerce alternatif. Les jeunes indiquant une préférence politique sont même 97% à se dire prêts à s'engager.

### Méthodologie

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française de 15 à 25 ans, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 4 au 9 avril 2019. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Max Havelaar » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

### À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus :

<https://www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/>

---

## CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)

Association Max Havelaar France | Valeria RODRIGUEZ | 06 07 37 74 81 | [v.rodriguez@maxhavelaarfrance.org](mailto:v.rodriguez@maxhavelaarfrance.org)