



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Communiqué de presse – 29 octobre 2019

ONG Max Havelaar France

SALON DU CHOCOLAT 2019 : SOUS LE SIGNE DE L'ÉQUITABLE

du 30 octobre au 3 novembre 2019

Porte de Versailles - stand C 26

Le cacao est source de gourmandise pour des millions de passionnés de chocolat, mais on oublie trop **souvent que c'est également la source de** revenus pour 5,5 millions de petits producteurs dont dépendent près de 50 **millions de personnes. Pour la grande majorité d'entre eux, le dur labeur que nécessite la production du cacao n'est pas récompensé puisqu'ils vivent sous le seuil de pauvreté, alors que l'industrie mondiale du chocolat pèse plus de 150 milliards de dollars dans le monde.**

A l'occasion d'un évènement mondial tel que le Salon du Chocolat 2019, Max Havelaar France sera présent pour éveiller les consciences et les papilles des passionnés de cacao : animations pédagogiques et ludiques, dégustations, découvertes pour petits et grands gourmands autour d'un cacao différent ! Un rendez-vous à ne pas manquer pour comprendre les enjeux de la filière cacao et les réponses du commerce équitable.

LA FILIERE CACAO A UN GOÛT AMER

Le marché du cacao est dominé par une poignée de multinationales ce qui engendre une très forte pression sur les prix : ils ont chuté de plus de 30 % en 2017/18, laissant la majorité des producteurs avec un revenu de moins de 1 dollar par jour.

En face, on estime que 90% du cacao provient d'exploitations familiales de moins de 5 hectares. Isolés, ces petits producteurs subissent le manque de transparence du marché et ont du mal à estimer la valeur de leur récolte.

A cette situation s'ajoute des problématiques telles que le vieillissement des cultures et les effets négatifs du changement climatique, avec la conséquente réduction des rendements.

Le travail forcé des enfants, l'utilisation intensive d'intrants chimiques, la déforestation sont quelques-unes des options regrettables que prennent les producteurs pour augmenter la production et tenter de survivre.

Dans ces conditions, la filière du cacao **n'est durable ni pour les producteurs ni pour l'environnement¹** et ne constitue pas une activité attractive pour la jeune génération.

CHAQUE FRANÇAIS
CONSOMME PAR AN

7 KG

DONT SEULEMENT

76 G

EST ÉQUITABLE !

LA RÉPONSE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar représente une solution durable pour la filière cacao en proposant des conditions commerciales plus justes aux producteurs pour qu'ils puissent faire vivre durablement leur famille.

Un prix minimum garanti, filet de sécurité qui permet aux producteurs de faire face aux fluctuations du marché, est un des outils phares du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar. A cela s'ajoute La prime de développement versée aux coopératives de producteurs est un puissant outil de développement rural. Elle est souvent utilisée pour mettre en place des projets collectifs sociaux, économiques ou environnementaux : centres de santé, établissements scolaires, transports, aménagements collectifs, etc.

Une augmentation de 20% du prix minimum garanti et de la prime de développement est entrée en vigueur au 1^{er} octobre 2019, Ainsi, le prix minimum garanti est passé de 2 000 à 2 400 USD par tonne, et la prime de développement est passé de 200 à 240 USD par tonne.

¹ La face cachée du Chocolat, LE BASIC, 2016.

La protection de **l'environnement** est un autre pilier clé de la certification Fairtrade/Max Havelaar : interdiction des intrants chimiques les plus dangereux, pratiques agricoles durables, interdiction des OGM, encouragement à la culture bio grâce à une prime biologique de 300 dollars par tonne. Le travail forcé des enfants est interdit et des programmes sont mis en place pour lutter contre ce fléau. Ainsi, choisir un produit **Fairtrade/Max Havelaar c'est protéger les Hommes et la planète.**

Le label Fairtrade/Max Havelaar est un label de commerce équitable à but non-lucratif contrôlé par **l'organisme de certification** FLOCERT accrédité ISO 17065.

Le secteur du cacao en chiffres

4,5 millions de tonnes de fèves de cacao produites chaque année.
La demande devrait dépasser les 4,5 millions de **tonnes d'ici à 2020-2025**.
Plus de 90% du cacao dans le monde est cultivé dans de petites exploitations familiales, inférieures à 5 hectares.

Quelques chiffres clés sur le cacao Fairtrade/Max Havelaar

21 pays producteurs
263 825 petits producteurs

Sur le marché français entre 2017 et 2018

+ 74 % en volume

9 206 tonnes de cacao vendues

1 164 références

1,5 millions d'euros de prime de développement générée par les ventes en France



AU PROGRAMME SUR LE STAND DE MAX HAVELAAR FRANCE

Au programme sur le stand de Max Havelaar France

Chocolatier leader au Pays-Bas, **Tony's** Chocolonely arrive en France avec leurs savoureuses tablettes labellisées Fairtrade/Max Havelaar (distribués par la société Starwell). Retrouvez-les sur notre stand pour une dégustation **qui sera l'occasion d'en apprendre plus sur leurs engagements** forts pour le commerce équitable.

La roue tourne : lancez la roue, démarrez la bataille entre 2 équipes pour en savoir toujours plus sur le cacao équitable et gagner des lots gourmands.

Film pédagogique **pour plonger au cœur d'une production de cacao et devenir un as du carré de chocolat** équitable.

Quizz : 1 an de chocolat équitable à gagner chaque jour !

Témoignage de producteurs d'Amérique Latine (Coopératives : Conacado pour la République Dominicaine, Unocace pour l'Equateur).

La venue des producteurs a été financée grâce au soutien de l'Union européenne.



À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un **commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org**

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET
06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Augustin BILLETDOUX
06 99 73 88 84 | a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org