

Panique à la TransiSchool un jeu d'enquête pour impulser le changement !

Juin 2021 – Dans le cadre du programme FAIR future d'éducation au commerce équitable, financé par l'AFD (Agence Française de Développement) a été lancé en mai 2021 l'outil pédagogique *Panique à la TransiSchool* dont le cœur de cible sont les adolescent.e.s de 11 à 15 ans. Mis à destination des enseignant.e.s, des animateur.rice.s, le jeu d'enquête a pour objectif de sensibiliser au commerce équitable, au bio et à la transition écologique à travers un jeu de rôles innovant. Max Havelaar France engagé comme acteur à l'éducation au commerce équitable, s'associe à cet outil pour promouvoir auprès des jeunes un autre modèle de mondialisation et de société plus juste.

Objectifs pédagogiques de Panique à la TransiSchool

Acteurs de la sensibilisation et de la mobilisation des citoyen-ne.s, Bio Consom'acteurs et la Fédération Artisans du Monde ont coordonné avec de nombreux partenaires, dont Max Havelaar France, la co-construction de cet outil autour des enjeux croisés de la bio et du commerce équitable.



Trois objectifs pédagogiques ont guidé la conception ; à savoir rendre les jeunes **acteurs et actrices du changement** en acquérant des connaissances sur la bio, le commerce équitable, la mondialisation, à **faire prendre conscience de sa place** dans le système économique mondial et à **mettre en pratique les connaissances acquises à son échelle**. Au travers d'un jeu d'enquête par équipe, les jeunes sont plongés dans les rouages de la mondialisation. Cinq chemins, ponctués d'énigmes et d'indices à collecter, leur feront découvrir les enjeux associés à des univers de leur quotidien (petit-déjeuner, vestiaire, cantine, jardin,

salle de bains).

Les collégien.ne.s, scouts, jeunes des centres de loisirs seront les bénéficiaires directs du dispositif. Par son côté très ludique, ce jeu peut être animé dans tout milieu éducatif (scolaire ou éducation populaire). Il sera diffusé auprès de plus 70 organisations du tourisme de jeunes (site d'accueil, organisateurs de séjours, centre de loisirs, etc) et permettra de sensibiliser plus de 2000 jeunes avant fin 2022.

Panique à la TransiSchool est disponible à la commande, en ligne sur le site www.transischool.org

Structurer et déployer l'éducation au commerce équitable

L'éducation constitue un **pilier identitaire fort du commerce équitable** inscrit dans la loi ESS de 2014. Face à ce constat, en 2019, est né le programme FAIR future visant à **soutenir, consolider et déployer en France l'éducation au commerce équitable** à destination des moins de 30 ans, et contribuer à la réalisation des ODD, en particulier l'ODD 12 sur l'adoption de modes de production et de consommation durables. Co-financé par l'AFD (Agence Française de Développement) et conduit par un consortium de 10 organisations du commerce équitable (Commerce Équitable France, Bio Consom'acteurs, l'ATES, Ingénieurs Sans Frontières, Fédération Artisans du Monde, Fair[e] un monde équitable, CDTM, Max Havelaar France, Fairness et LERASS), le programme FAIR future ambitionne d'accompagner la jeunesse (moins de 30 ans) dans une autre vision de la mondialisation, et renforcer leurs connaissances vers des pratiques de consommation durable.

L'éducation au commerce équitable permet d'aborder de manière transversale de nombreux sujets de société (organisation des filières économiques, protection de l'environnement, égalité femmes/hommes, climat, etc) présents dans les programmes scolaires. Au collège par exemple, en 5^{ème} et en 4^{ème} (la cible de l'outil pédagogique) en géographie, les enjeux du développement durable et des ressources alimentaires, sensibilisent les jeunes au concept de la mondialisation et à des solutions pour des modes de consommation plus vertueux. *Panique à la TransiSchool* les accompagne pour aller plus loin en favorisant un esprit critique sur le système économique dominant, en permettant de découvrir les alternatives et les invite à passer à l'action pour participer à une transition écologique et solidaire !

Promouvoir un autre modèle de consommation

Le commerce équitable dispose d'un potentiel d'éducation et de sensibilisation, notamment à travers les jeunes, acteur.rice.s du changement, et futurs consommateur.rice.s. A l'image des mobilisations pour le climat qui ont pris forme depuis 2018 et la place croissante de l'engagement des jeunes dans plusieurs pays d'Europe, telle que l'iconique Greta Thunberg qui, à 15 ans a lancé les grèves de l'école avec le mouvement « Friday for future » et impulsé la mobilisation comme un modèle d'interpellation auprès des Etats décideurs. Les termes Génération future, décroissance ont ouvert la réflexion sociétale d'une responsabilité collective et du rôle de la jeunesse dans la transformation des modes de consommation.

.....

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

A propos de Bio Consom'acteurs

Créée en 2004, Bio Consom'acteurs informe, sensibilise et mobilise les consommateurs sur l'importance de leurs choix de consommation. Bio Consom'acteurs agit pour une bio accessible à tous en informant et en sensibilisant un large public, en intervenant dans des classes, lors d'ateliers ou d'événements. Bio Consom'acteurs est membre du collectif Commerce Équitable France depuis 2015.

A propos d'Artisans du Monde

Depuis 1974, Artisans du Monde défend les droits humains, la justice sociale et la solidarité internationale en pratiquant un commerce équitable militant, ancré dans l'économie sociale et solidaire. Avec 115 associations locales et 14 membres relais dont 108 boutiques associatives sur toute la France et 3150 bénévoles, Artisans du Monde est le premier réseau associatif de commerce équitable en France.

.....

Pour en savoir plus : www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Max Havelaar France | Anne-Lise FRANÇOIS | 07 84 90 54 33 | a.francois@maxhavelaarfrance.org

