



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Communiqué de presse – 08 03 2020

ONG Max Havelaar France

Journée des droits des femmes :

Le commerce équitable, levier du Leadership des femmes

Les femmes produisent jusqu'à 80% de l'alimentation mondiale (FAO). Non seulement elles sont davantage que les hommes exposées à la pauvreté, mais dans de nombreuses régions, elles sont privées de leurs droits à la terre, au crédit bancaire, à la protection sociale, à la formation, et à la décision dans leurs coopératives et communautés.

Au-delà de la lutte pour un meilleur revenu, le mouvement de commerce équitable **Fairtrade/Max Havelaar, grâce à l'action de ses réseaux de producteurs en Amérique Latine, en Asie et en Afrique et aux critères de son label, est un levier pour les droits des femmes et l'égalité femmes-hommes. Un programme d'Ecoles de Leadership a notamment été créé pour inciter les femmes à prendre de plus en plus de responsabilités au sein des coopératives.**

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'ONG Max Havelaar France fait le point sur ce modèle inédit initié par le mouvement Fairtrade/Max Havelaar et qui a séduit l'aide publique au développement française.

Focus sur le programme Ecole de leadership en **Côte d'Ivoire** - 171^{ème} pays à l'indice d'inégalité des genres¹ – qui entre en 2020 dans sa phase de déploiement.

Les critères de labellisation du commerce équitable : un levier pour les droits des femmes

A l'initiative de l'Organisation des Nations-Unies, la journée internationale des droits des femmes est l'occasion d'alerter sur la condition des femmes dans le monde agricole et les initiatives porteuses de solutions. 50 % de la nourriture mondiale est produite par des femmes. Dans les pays les moins développés, ce chiffre peut atteindre 80 %. Or elles **sont davantage que les hommes exposées à la pauvreté** (30 à 40 % de salaire en moins selon une étude de Fairtrade Advocacy Organisation²) et privées de nombreux droits.



Les cahiers des charges du label Fairtrade/Max Havelaar incluent des critères spécifiques pour protéger les femmes et favoriser l'égalité femmes-hommes (**non-discrimination** dans le recrutement, le salaire, la formation, **lutte contre les intimidations** sexuelles ou les attitudes injurieuses, **protections sociales** comme la sécurité sociale et le congé de maternité).

Pour les femmes membres des coopératives certifiées Fairtrade/Max Havelaar, les bénéfices du commerce équitable sont significatifs : il renforce leur **indépendance économique** et leur **autonomie**. En prenant part à la **gouvernance** des coopératives agricoles elles participent aux décisions.

Au-delà du label, un programme innovant : L'Ecole du Leadership des Femmes en Côte d'Ivoire

¹ (PNUD, 2018)

² Fair Trade Advocacy Office, Equal Harvest, 2015.

La Côte d'Ivoire connaît un niveau élevé de discrimination (171^{ème} à l'indice d'inégalité de genre du PNUD, 2018). Les femmes représentent 68 % de la main d'œuvre, mais seules 25 % d'entre elles sont propriétaires de la terre.

La toute première *École de Leadership de Fairtrade Africa* a été initiée en 2017. Elle poursuit en Afrique un dispositif innovant inventé en Amérique Latine par le mouvement Fairtrade : réunir des femmes vulnérables (mère célibataire, victime d'abus, veuve, illettrée) et des femmes moins fragiles et leur proposer une pédagogie active. Sur les 19 femmes du projet pilote, 14 d'entre elles n'occupaient aucun poste de leader au sein de la communauté : avec l'encadrement de Fairtrade Africa, elles ont à leur tour mené des activités d'apprentissage et des ateliers auprès de membres de leurs communautés. De plus, 7 femmes ont participé à des événements internationaux pour porter la voix des productrices de cacao dans différentes instances d'échanges internationaux sur les enjeux de la filière cacao (Fondation Mondiale du cacao au Brésil, Journée mondiale du cacao au Quai d'Orsay organisée par le syndicat du chocolat, Royaume-Uni, Kenya...).

Le bilan des deux premières phases : 62 participant.e.s (49 femmes et 13 hommes) parmi 14 coopératives. Ces chiffres représentent un total de 3 665 bénéficiaires directs ou indirects.

En 2020, Max Havelaar France appuiera Fairtrade Africa pour la mise en place de la troisième phase, qui s'étend à la région de Soubré après avoir démarré dans la ville de Divo, soutenu désormais par l'Aide Publique au Développement française, qui privilégie de plus en plus l'égalité de genre dans ses actions.

L'École comptera pour cette troisième phase 60 participant.e.s et 22 ambassadrices.eurs formé.e.s l'année précédente, pour un objectif de 3500 bénéficiaires.

« J'ai réussi à convaincre les membres de la coopérative que j'étais la bonne personne pour cette position en mettant en avant mes acquis de l'école du leadership. Argumenter et parler devant les membres n'étaient pas un problème car je m'étais entraînée pendant la formation. A présent, j'ai l'opportunité de continuer de former les femmes en tant que présidente de la formation », témoigne Yadua Adingra, ambassadrice de l'école de leadership.



Des écoles de leadership pour inciter les femmes à diriger

*« Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar entend bousculer les normes sociales au-delà du label bien connu des consommateurs, mais aussi grâce à lui Le succès des filières équitables nous a permis d'initier un programme d'écoles du leadership des femmes sur trois continents qui **développe leurs compétences en affaires**, leur offrent une formation en finances, négociation, prise de décision. Cela change **leur regard sur elles-mêmes mais aussi leur position dans la société et au sein de leurs foyers** : elles font valoir leurs droits, prennent mieux en main leur avenir et celui de leurs familles là où ce n'était pas le cas »* déclare Blaise Desbordes, Directeur Général de Max Havelaar France.

Les écoles forment également des hommes : elles les aident à mieux comprendre les défis auxquels les femmes sont confrontées, à devenir des modèles et à promouvoir l'égalité femmes-hommes dans leurs communautés.

Ces écoles du leadership des femmes témoignent de la démarche holistique du commerce équitable : en matière d'**inégalité** femmes-hommes comme pour la rémunération des producteurs, les droits humains ou la protection de **l'environnement**, le commerce équitable est un levier majeur de contribution aux Objectifs du Développement Durable.

À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET
06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Augustin BILLETDOUX
06 99 73 88 84 | a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org