



25.09.2018

Communiqué de presse :

Qu'est-ce que le commerce équitable ? La Charte du commerce équitable définit la vision d'un monde plus juste

Un grand nombre de personnes utilise le terme « commerce équitable », mais que signifie-t-il réellement ? Aujourd'hui, plus de 250 organisations à travers le monde s'unissent pour lancer la Charte internationale du commerce équitable qui rappelle les valeurs fondamentales du commerce équitable et définit une vision commune pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD). En France, cette charte est portée, par Artisans du Monde, Commerce Équitable France, Fair(e) et Max Havelaar France et les confortent dans leurs actions de transformation de la société.

Le statut quo ne suffira pas à réaliser les ODD, adoptés par les Nations Unies le 25 septembre 2015 dans une vague d'optimisme, et dont le troisième anniversaire est aujourd'hui célébré à New-York et dans le monde entier.

Loin de suivre une trajectoire régulière pour atteindre ces objectifs mondiaux d'ici 2030, dans certains domaines, nous sommes même en train de reculer. Un récent rapport des Nations-Unies montre que la faim a effectivement augmenté au cours des trois dernières années après une longue période de déclin, laissant une personne sur neuf, sous-alimentée. Alors que l'économie mondiale s'est développée, le Rapport Mondial sur les Inégalités témoigne que « les inégalités ont fortement augmenté depuis 1980 »¹.

La Charte Internationale de commerce équitable expose une vision différente : un monde où la justice, l'équité et le développement durable sont au cœur des structures commerciales, des modèles économiques et des pratiques, afin que chacun, par son travail, puisse conserver des moyens de subsistance décents et dignes et développer pleinement son potentiel.

La Charte, initiée par Fairtrade International et l'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO), définit de nouveaux modèles qui renforcent l'économie et l'environnement pour tous. Elle a été reconnue par un nombre croissant d'organisations locales, nationales et internationales

¹ Rapport Mondial sur les Inégalités 2018

diverses, issues des coopératives, des entreprises sociales, des mouvements bio, paysans et de solidarité

« Nous constatons une inégalité croissante et une pauvreté enracinée parce que les entreprises et le commerce ont été conçus pour donner la priorité au profit avant tout. Le commerce équitable montre qu'une meilleure façon de faire le commerce est possible. Notre nouvelle charte montre comment notre vision et notre expérience peuvent aider à transformer le le commerce mondial », a précisé Erinch Sahan, directeur général de l'Organisation mondiale du commerce équitable.

Un élément central de la Charte internationale du commerce équitable est la compréhension commune que les bénéfices du commerce mondial doivent être partagés plus équitablement entre les agriculteurs, les travailleurs, les entreprises et les consommateurs.

Dario Soto Abril, directeur général de Fairtrade International a déclaré : « Le commerce peut et doit être utilisé comme un outil pour aider à combler les écarts au sein de la société. Pendant des décennies, le mouvement du commerce équitable a été le premier à adopter des approches susceptibles de transformer largement l'économie mondiale. La Charte internationale du commerce équitable fournit un point de référence et une source d'inspiration pour les autres ».

Le mouvement Mondial du commerce équitable invite les décideurs politiques, les chefs d'entreprises, les citoyens et les consommateurs à adopter la vision de la Charte internationale du commerce équitable, à créer un système commercial mondial avec des chaînes d'approvisionnement et de modèles commerciaux qui ne laissent personne de côté.

En appuyant les producteurs et les entreprises de commerce équitable, en plaidant pour la transformation des règles du commerce mondial et en choisissant des produits équitables, nous pouvons tous faire du développement durable et équitable une réalité et donner au monde une chance d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixé il y a trois ans.

Pour plus d'informations, contactez :

Antoine Atthalin, Artisans du monde
atthalin@artisansdumonde.org

Estelle Dubreuil, FAIR[e] un monde équitable
e.dubreuil@faire-equitable.org

Jennifer Gomes, Commerce Équitable France
gomes@commerceequitable.org

Valeria Rodríguez, Max Havelaar France
v.rodriquez@maxhavelaarfrance.org