

Communiqué de presse – 08 03 2021

Journée Internationale des Droits des Femmes

Lancement d'une *École du Leadership des Femmes* pour la promotion et les droits des agricultrices africaines

Paris- Abidjan – 8 mars : A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, portée en 2021 par *UN Women* sur le thème du « Leadership féminin, pour un futur égalitaire dans le monde de la Covid19 », le constat est sans appel : alors qu'elles produisent l'essentiel de l'alimentation mondiale, les femmes ont peu accès aux responsabilités et à la propriété foncière.

Avec le soutien de l'Agence Française de Développement et le Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM), *Max Havelaar France* et *Fairtrade Africa*, deux organisations de commerce équitable, vont déployer un programme favorisant l'égalité des genres : *l'École du Leadership des Femmes*.

Ce programme, lancé en 2017 par Fairtrade Africa, ambitionne aujourd'hui de changer d'échelle, et d'élargir ses actions de renforcement des capacités et l'autonomisation des femmes issues des milieux ruraux souvent marginalisées en formant 150 dirigeant.e.s de demain en Côte d'Ivoire d'ici 2023. Les garanties de la certification équitable visent déjà à renforcer l'indépendance économique des femmes (prime de développement, droits...), mais *l'École du Leadership* ira plus loin en visant le déploiement de leur influence dans la communauté (assertivité, rôles sociaux, conscientisation et moyens pour développer des projets).

Un constat accablant sur la place des femmes qui produisent notre cacao ou notre café dans les pays en développement

Dans la majorité des pays en développement les femmes représentent près de 43% de la main d'œuvre agricole et produisent de 60 à 80 % des aliments ⁽¹⁾. Leur rôle prééminent dans les mécanismes de développement est reconnu de longue date. Pourtant, elles font face à de nombreux freins dans l'accès aux ressources (rémunération, foncier, crédit...) 70 % des personnes vivant avec 1 dollar par jour sont des femmes, tout comme 2/3 des illettrés, ⁽²⁾ et ont une représentation réduite dans l'espace social et public :

- L'écart salarial entre les sexes tous secteurs confondus est de 23% ⁽³⁾
- La représentation politique des femmes est faible : 23,7% des parlementaires dans le monde
- Au niveau mondial, seules 14% des femmes ont un accès à la propriété des terres agricoles, ⁽¹⁾

Ce constat a suscité l'adoption de stratégies *Genre* spécifiques par de nombreux acteurs du développement, telle l'Agence Française de Développement dès 2013. L'Objectif de Développement Durable 5 de la communauté internationale sur l'égalité de genre vise également un changement majeur d'ici à 2030.

L'École du Leadership des Femmes : former la nouvelle génération d'ambassadeur.rice.s de l'égalité des genres

Initié en Amérique Latine par le mouvement Fairtrade/Max Havelaar, le principe innovant d'une *École de Leadership* a pour ambition de valoriser les actions et la place des femmes au sein des organisations de producteurs.rices, de réunir les plus vulnérables ou isolées via une pédagogie active vers l'entreprenariat et l'autonomisation de leur activité.

Lors d'une phase pilote en Afrique de l'Ouest à partir de 2017 *l'École de Leadership de Fairtrade Africa* a testé des programmes de mentorat et de formation, des ateliers d'aides à la diversification de revenus, la participation à des rencontres internationales (en France, Grande Bretagne, Kenya), des modules de formation sur l'égalité des genres, les droits humains, la négociation, la gestion financière etc.

¹ [FAO – Le Rôle des femmes dans l'agriculture](#)

² [Source : AFD](#)

³ [UN WOMEN - Progress of the world's women](#)

Cette expérimentation concluante a motivé le soutien de l'Agence Française de Développement et du FFEM dans le cadre de son programme EQUITE 2 destiné aux filières agricoles équitables d'Afrique de l'Ouest. **Entre 2021 et 2023 seront recruté.e.s près de 150 femmes et hommes au sein de 14 coopératives de cacao ivoiriennes**, ayant vocation au terme du cursus à être de véritables relais de connaissances et de pratiques, et à former à leur tour plusieurs milliers de femmes.



TEMOIGNAGE : Julienne Assoko, productrice de cacao de la coopérative CAPRESSA formée à l'Ecole du Leadership des Femmes : « *Les thèmes qu'on a étudiés sont des thèmes qui permettent de transformer la femme. Et l'homme aussi. La confiance en soi, l'estime de soi, la femme et l'économie, la femme et l'épargne, la femme et la gestion du budget. On a parlé aussi des droits de l'Homme, et des droits spécifiques à la femme. On nous a démontré qu'on avait des droits, que toutes les femmes avaient droit à l'éducation, à la santé. La femme avait le droit de revendiquer ses droits* »

Construire sur les acquis des filières certifiées équitables en faveur des femmes

Ce programme sera déployé au sein de filières agricoles déjà engagées dans des démarches de progrès humain et environnemental : celles du commerce équitable. Ces filières, qui concernent près de 1,7 millions de producteur. Ice.s, respectent un cahier des charges visant à défendre des prix justes, la protection de l'environnement et les droits humains. Elles constituent donc un terrain particulièrement favorable au programme d'Ecole du Leadership.

L'amélioration économique dans les coopératives est le premier levier d'autonomisation et de rééquilibrage des rapports de domination hommes/femmes dans le secteur agricole. Il permet, notamment via la prime de développement de financer des soins de santé, des infrastructures, un meilleur accès à l'éducation et à la formation, des gardes d'enfants. En second lieu, le label Fairtrade/Max Havelaar inclue des critères spécifiques pour défendre les droits des femmes tels que la non-discrimination de genre, la lutte contre les intimidations à caractères sexuelles, **l'accès à des droits sociaux trop souvent non obligatoires dans le cadre des lois nationales** (congés maladie ou de maternité). Les coopératives certifiées Fairtrade se veulent donc des espaces d'émancipation privilégiés, des communautés sociale, économique, politique qui ont besoin des votes des productrices pour fonctionner. Un des objectifs de l'Ecole du Leadership est que beaucoup plus de femmes puissent siéger dans les instances de décisions

.....
Le programme Ecole du Leadership de Fairtrade Africa en Côte d'Ivoire est cofinancé par l'Agence Française de Développement et le Fonds Français pour l'Environnement Mondial - FFEM dans le cadre d'un programme EQUITE 2 en Afrique de l'Ouest géré par AVSF et Commerce Equitable France.

À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques. www.maxhavelaarfrance.org

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya Noiret
06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Anne-Lise François
07 84 90 54 33 | a.francois@maxhavelaarfrance.org