



Alimentation équitable et responsable : les étudiant.e.s fers de lance !

MAX HAVELAAR FRANCE ET LE MOUVEMENT FAIR[E] UN MONDE ÉQUITABLE DÉVOILENT LES 6 LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS ÉTUDIANTS EN FAVEUR D'UNE ALIMENTATION ÉQUITABLE ET RESPONSABLE SUR LES CAMPUS !

La toute première édition de l'appel à projets innovants « Génération Équitable » lancée le 5 octobre dernier a rencontré un vif succès : 23 projets ont candidaté pour financer un projet concret en faveur d'une alimentation équitable et responsable sur leur campus et/ou sur le territoire.

Tous présents lors de la soirée du 10 décembre dernier, 10 d'entre eux ont été invités à pitcher pour défendre leur projet. Le jury a souligné une grande diversité des idées, qui ont tous en commun de placer le commerce équitable et la juste rémunération des producteurs au cœur de la transition alimentaire. 6 projets ambitieux ont été récompensés grâce au soutien de l'Agence Française de Développement et une enveloppe supérieure à 10 000 euros. Max Havelaar France et le mouvement FAIR[e] un monde équitable dévoilent les 6 équipes gagnantes.

« Transformer les pratiques alimentaires à l'échelle de grandes universités et des grandes écoles est une de nos ambitions, cet appel à projet est l'occasion de mobiliser les jeunes en faisant appel à leur créativité. Ils sont de plus en plus engagés pour des valeurs qui leur tiennent à cœur : équité, solidarité, responsabilité, ce type de projet répond à leur besoin d'agir pour construire le monde de demain ! Des écoles de commerce font partie des projets sélectionnés, c'est un signe que la bascule est en route », souligne **Valeria Rodriguez, Responsable du Plaidoyer de Max Havelaar France.**

"Cette soirée a été dans l'esprit du programme Génération équitable : chaleureuse et engagée ! Nous animons le programme Génération équitable pour qu'il soit ce facilitateur de l'action engagée des étudiant.e.s. Nous leur apportons des moyens : outils, formations, conseils, campagnes de mobilisation et de l'écoute mais leurs projets regorgent d'idées et d'énergies pour transformer la consommation sur leur campus, et renforcer la solidarité. Cet appel à projets clôture une année particulièrement éprouvante : les membres du jury ont pu constater que la crise n'a pas affaibli l'envie de faire un monde plus équitable. Cela donne de l'espoir pour demain " **conclut Estelle Dubreuil, Coordinatrice de FAIR[e] un monde équitable.**

Le jury, présidé par la cheffe Justine Piluso ancienne participante de Top Chef **et animatrice de l'émission Batch Cooking sur Téva,** était composé de :

- Jalal Labsy, Conseiller restauration du directeur du CROUS de Paris
- Delphine Brudoux, responsable marketing de Malongo
- Loïc Cholloux, responsable clientèle de La Fourche
- Marie Cavaniol, responsable campus au REFEDD
- Manuel Salvador, coordinateur Territorial Ile-de-France chez Animafac
- Estelle Dubreuil, coordinatrice de FAIR[e] un monde équitable
- Valeria Rodriguez, responsable du pôle plaidoyer et mobilisation chez Max Havelaar France,

LES 6 LAURÉATS ET LEURS PROJETS :

10 milliards à table (Association NOISE ESCP de l'ESCP)

Projet : partir pendant 7 mois à la rencontre d'acteurs de la transition alimentaire en Europe

Au retour sur le campus :

- Montage d'un documentaire
- Rédaction d'un guide de consommation responsable
- Proposition de 5 partenariats possible pour la cantine de l'ESCP
- Organisation de conf sur le CE

- Changement de l'approvisionnement des machines à café
- Une journée thématique sur le CE
- Développer un outil de mesure de l'impact carbone et social de l'alimentation

FAIR ton panier (Association Pour le commerce équitable de l'Université Clermont Auvergne)

Projet : proposer un panier mensuel composé de produits locaux, bio et de commerce équitable destiné aux étudiant.e.s Clermontois.e.s. Sélection de 5 ou 6 produits qui changeraient chaque mois. Il pourrait y avoir des produits frais (lait, fromage, œufs) et/ou des produits d'épicerie (pâtes, riz, pain, jus de fruits, biscuits, confiture, pâte à tartiner...), en vrac si possible.

Epicerie solidaire (Association Lie'Utopie de l'Université Clermont Auvergne)

Projet : une épicerie solidaire de LieU'topie existe depuis plusieurs années. Uniquement accessibles aux étudiant.e.s, les produits sont vendus à prix coûtant par idéologie de vouloir rendre le bio, local, vrac accessibles aux étudiants. Ils proposent à la vente des produits alimentaires, d'hygiène, d'entretien et des objets zéro déchet, puisqu'ils développent une large offre de produits en vrac. Tous les produits vendus sont bio et/ou locaux, et/ou issus du commerce équitable.

Marché gratuit (Association La Cuvée des écolos de l'Université de Bordeaux Montaigne)

Projet : redistribution gratuite de denrées alimentaires invendues à destination des étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne (UBM) en situation de précarité économique et/ou alimentaire. En raison du caractère fluctuant du nombre de produits récoltés, ils envisagent, si besoin et très ponctuellement, l'achat de produits alimentaires auprès de commerces et producteurs bio et/ou locaux.

Un second volet qui concerne l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD), est développé par l'association depuis plus d'un an. Il appuie le projet associatif dans son engagement pour une transition des comportements étudiants vers une alimentation basée sur des produits équitables et responsables.

UPDATE (Association Géomie de l'Université de Paris Campus des Grands Moulins)

Projet : proposer une formule équitable dans la cafet du campus (boissons + encas) avec la mise en place d'un système de consigne avec des mugs à l'effigie de Géomie pour diminuer les déchets

La Baravane équitable (Association Together for Earth de l'ENSA Nantes)

La Baravane propose des petits-déjeuners et du café de bonne qualité à petit prix.

Projet : passer la Baravane au tout équitable + zéro déchet de leurs produits (café, thé, chocolat en poudre, jus de fruits et viennoiseries) afin de développer une consommation responsable auprès des étudiants et du personnel. Cette bourse leur permettrait d'assurer les prix bas que pratiquent la Baravane ou au moins limiter leur augmentation suite au changement de produits vers du tout équitable.

Liste complète des 23 projets est disponible sur demande.

Plus d'informations : www.generation-equitable.fr

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

À propos de FAIR[e] un monde équitable

FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national de citoyen.ne.s engagé.e.s pour un commerce équitable et une consommation plus responsable. Il accompagne au changement de pratiques de consommation et facilite le passage à l'action individuelle et collective,

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr
 Association Max Havelaar France | Augustin BILLETDOUX | 06 99 73 88 84 |
a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org