



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR  
FRANCE

Communiqué de presse – 23 09 2021

ONG Max Havelaar France

## Fairtrade et B-Lab lancent un partenariat pour les ODD

**BONN/ NEW YORK – Fairtrade, label reconnu mondialement pour la justice sociale et la durabilité, et B Lab, un réseau mondial d'organisations dédiées à la transformation du système économique grâce à des innovations telles que la certification B Corp, annoncent un nouveau partenariat. Ce partenariat vise à faire progresser les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies grâce à des pratiques commerciales responsables, des chaînes d'approvisionnement durables et la transparence mondiale des entreprises.**

Le partenariat engage B Lab et Fairtrade dans le partage des connaissances et des efforts de collaboration dans le développement de normes, le plaidoyer, les campagnes publiques et la mobilisation, ainsi que la création conjointe de programmes et de projets spéciaux dans la poursuite des ODD pour 2030, en vertu de l'Agenda 2030.

« Fairtrade est à la pointe de la justice sociale et commerciale depuis près de 30 ans », a déclaré le Dr Nyagoy Nyong'o, PDG mondial de Fairtrade International. « Nous sommes ravis que, grâce à ce partenariat clé avec B Lab, nous puissions combiner nos efforts pour amener plus d'entreprises autour de la table et travailler en collaboration pour relever les défis les plus urgents auxquels nous sommes confrontés en matière de climat, de commerce et de droits humains. »

Selon les Nations Unies, les partenariats sont un outil essentiel pour parvenir à un avenir plus vert, plus propre et plus durable pour tous. En outre, ils sont essentiels pour repenser l'économie mondiale de manière durable et inclusive.

À cet égard, le partenariat B Lab et Fairtrade poursuivra activement des méthodes de collaboration qui valident et promeuvent le travail des partenaires et des parties prenantes des organisations pour la réalisation des ODD.

« Il s'agit d'un partenariat tant attendu pour B Lab ainsi que pour le mouvement B Corp », a déclaré Andrew Kassoy, cofondateur et PDG de B Lab. « Quand mes cofondateurs et moi avons eu pour la première fois l'ambition de concevoir la certification B Corp il y a plus de 15 ans, la certification de Fairtrade International a servi à la fois d'inspiration et de preuve que les entreprises pouvaient être facteur d'impact positif. »

« Il est tout à fait normal que nos organisations unissent leurs forces maintenant à un moment où les normes de développement durable pour les entreprises ne sont plus reconnues comme un simple avantage, mais comme un outil essentiel pour transformer l'économie mondiale au profit de tous, de toutes les personnes, de toutes les communautés et de la planète, » ajoute Kassoy.

Les normes commerciales sociales et environnementales de B Lab définissent comment les entreprises peuvent être facteur d'impact positif. Basées sur les contributions des parties prenantes, la recherche et l'application des meilleures pratiques, ces normes constituent la base des exigences de certification B Corp ainsi que des outils de gestion d'impact de B Lab. Pour leur part, les Standards Fairtrade sont conçus pour garantir une juste rémunération aux producteurs et soutenir le développement durable des organisations de petits producteurs et des travailleurs agricoles dans les pays en développement. Les Standards Fairtrade intègrent un mélange holistique de critères sociaux, économiques et environnementaux. En choisissant à la fois les certifications B Corp et Fairtrade, les entreprises démontrent leurs engagements en matière de durabilité et d'impact social tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Le nouveau partenariat B Lab et Fairtrade débutera par une exploration de la collaboration potentielle autour du développement de normes et la création de points de contact pour l'établissement de relations entre les réseaux respectifs des deux organisations.

« En tant que société certifiée B et entreprise qui s'approvisionne en ingrédients certifiés Fairtrade, nous savons l'impact que ces normes ont pour garantir aux petits agriculteurs, ainsi qu'à toutes les parties prenantes d'une entreprise - les travailleurs, les clients, les communautés et l'environnement - qu'ils reçoivent leur juste part », a déclaré Cheryl Pinto, responsable de l'approvisionnement chez Ben & Jerry's.

"Ce partenariat renforcera l'élan en soutenant les entreprises via la fondation, les outils, les conseils et le soutien de la communauté pour des entreprises plus durables et ayant un impact social."

**Pour des opportunités d'entretien avec le Dr Nyagoy Nyong'o de Fairtrade et Andrew Kassoy de B Lab, veuillez contacter : [press@fairtrade.net](mailto:press@fairtrade.net).**

### **À propos de B Lab**

B Lab transforme l'économie mondiale au profit de toutes les personnes, de toutes les communautés et de la planète. Chef de file du changement des systèmes économiques, notre réseau mondial crée des normes, des politiques, des outils et des programmes pour les entreprises, et nous certifions les entreprises, connues sous le nom de B Corps, qui ouvrent la voie. À ce jour, notre communauté comprend 280 000 travailleurs dans plus de 4 000 B Corps dans 77 pays et 153 secteurs, et plus de 150 000 entreprises gèrent leur impact avec l'évaluation d'impact B et le SDG Action Manager. Pour en savoir plus et rejoindre le mouvement, visitez [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net).

### **À propos de Fairtrade International et Max Havelaar France**

Fairtrade change la façon dont fonctionne le commerce en donnant la priorité aux agriculteurs et aux travailleurs. Cela signifie de meilleurs prix, des conditions de travail décentes et plus de pouvoir commercial pour les petits producteurs. En donnant l'exemple, Fairtrade a des producteurs représentés dans 50 % de sa gouvernance. Fairtrade International est une organisation indépendante à but non lucratif représentant 1,8 million d'agriculteurs et de travailleurs dans le monde. Elle possède la marque FAIRTRADE, une marque déposée apparaissant sur plus de 30 000 produits, qui est le label de durabilité le plus reconnu et le plus fiable au monde.

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

.....

### À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

**Plus d'informations sur [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)**

.....

#### CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET  
06 52 03 13 47 | [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)

Association Max Havelaar France | Anne-Lise François  
07 84 90 54 33 | [a.francois@maxhavelaarfrance.org](mailto:a.francois@maxhavelaarfrance.org)